Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Maçon, veuillez visiter :
capmacon.fr/annales-sujets-et-corriges

Corrigé du sujet d'examen - CAP Maçon - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du Sujet d'Examen

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

Exercice 1 : Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé d'imaginer un flacon inspiré par des monuments emblématiques. Les attentes portent sur la simplification des formes.

1-a : Simplification des images

Rappel : Simplifier les formes clés des photos données.

Démarche :

- Analyser chaque photo (France - Tour Eiffel, Grande Bretagne - Big Ben, Inde - Taj Mahal).
- Isoler les formes principales : par exemple, pour la Tour Eiffel, les lignes et la structure triangulaire.
- Conserver deux ou trois formes simples, avec des angles arrondis, pour créer une silhouette de flacon harmonieuse.

> Ces formes doivent exprimer les éléments principaux du monument tout en adoptant une esthétique simplifiée.

1-b : Travail à réaliser au crayon à papier

Il est spécifié que le dessin doit être réalisé uniquement au crayon à papier, ce qui permet une approche plus souple et modifiable dans cette phase de conception.

1-c : Choix du flacon

A la fin de la simplification, mettre une croix dans la case à côté du flacon jugé le plus intéressant.

> Le candidat doit justifier son choix en fonction de l'esthétique et de la pertinence par rapport à la marque Lacoste.

Exercice 2 : Création du packaging boîte

Ce deuxième exercice concerne le design de la boîte qui accompagnera le flacon, inspiré par les illustrations de Tiago Leitao.

2-a : Association des illustrations

Rappel : Placer les pays correspondants aux illustrations.

Démarche :

- Examiner chaque illustration pour identifier les symboles ou styles culturels associés.
- Répartir les noms de pays : par exemple, pour une illustration avec des dragons, il s'agira de la Chine.

> Une bonne reconnaissance des éléments culturels est essentielle à cette étape.

2-b : Choix couleurs dominantes

Il est demandé de colorier les cercles avec les trois couleurs dominantes qui représentent le pays choisi.

> Ces couleurs doivent être pertinentes et refléter la culture visuelle du pays. Par exemple, le drapeau indien pourrait inspirer des teintes de safran, vert et blanc.

2-c : Relevé graphique

Puis, réaliser un relevé graphique des trois éléments représentatifs du pays choisi.

> Il est important de respecter la culture et l'identité visuelle de chaque pays dans le choix des éléments.

2-d : Éléments à repérer

Sur le packaging de la boîte, annoter les éléments comme le logo, la marque et d'autres éléments graphiques.

> Prendre soin d'indiquer où se situe chaque élément avec des flèches pour une bonne compréhension visuelle.

Exercice 3 : Finalisation

Ce dernier exercice demande de finaliser la proposition de packaging.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Basé sur le pays choisi, réaliser le flacon en couleur dans les pointillés.

Démarche :

- Ajouter des détails comme le vaporisateur, les reflets et les ombres pour donner vie au flacon.
- Respecter l'échelle par rapport à la boîte pour assurer une cohérence dans le design.

> Utiliser des techniques d'ombrage pour donner du volume au design.

3-b : Réalisation de la zone de communication

Créer une zone attractive et informative sur la boîte en utilisant l'analyse de Tiago Leitao.

Il est essentiel que cette zone attire l'œil tout en fournissant clairement des informations sur le produit.

Méthodologie et conseils

- Gestion du temps : Planifiez votre temps en conséquence pour chaque partie, en laissant suffisamment pour peaufiner vos dessins.
- Concentrer l’attention sur la culture du pays choisi pour renforcer l’identité visuelle de votre packaging.
- Utilisez des références culturelles pertinentes pour enrichir vos choix de couleurs et de formes.
- Prendre soin de la présentation graphique : une bonne lisibilité et un bon aspect esthétique sont clés.
- Ne pas hésiter à annoter vos choix et justifications clairement pour montrer votre réflexion.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.